

Informe de Sostenibilidad 2025

Lista de acrónimos

ARESEP | Autoridad Reguladora de Servicios Públicos de Costa Rica

ASG+EF | Ambientales, Sociales, de Gobernanza y Económico-Financieros

BOCs | Bus Operating Company

CDN | Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional. Sus siglas en inglés son NDCs

CEN | Coordinador Eléctrico Nacional Chile

CEO | Chief Executive Officer

CFO | Chief Financial Officer

COP30 | Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change 30th session

CSRD | Corporate Sustainability Reporting Directive de la Unión Europea

C40 | C40 Cities

EBIDTA | Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization

EPA | U.S. Environmental Protection Agency

ESG | Environmental, Social and Governance

ESRS | European Sustainability Reporting Standards

FTE | Full-Time Equivalent

GEI | Gases Efecto Invernadero

GHG | Greenhouse Gases

GRI | Global Reporting Initiative

IFC | International Finance Corporation

IFRS | International Financial Reporting Standards

IROs | Impactos, riesgos y oportunidades

ISSB | International Sustainability Standards

KYC | Know Your Counterparty o Conocimiento de Contrapartes en español

NDC | Nationally Determined Contributions. Sus siglas en español son CDN

NOx | Nitric Oxide o Óxido de Nitrógeno

OCDE | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

ODS | Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas

ODT | Operadora Distrital de Transporte

OIT | Organización Internacional del Trabajo

ONG | Organización no gubernamental

ONU | Organización de Naciones Unidas

PM2.5 | Particulate Matter 2.5 o material particulado 2.5

RFP | Request for Proposal

SASB | Sustainability Accounting Standards Board

SUMIT | Sustainable Urban Mobility International Taskforce

Ton Co2e | Toneladas de Dióxido de Carbono equivalentes

UITP | Unión Internacional del Transporte Público

UPME | Unidad de Planeación Minero-Energética de Colombia

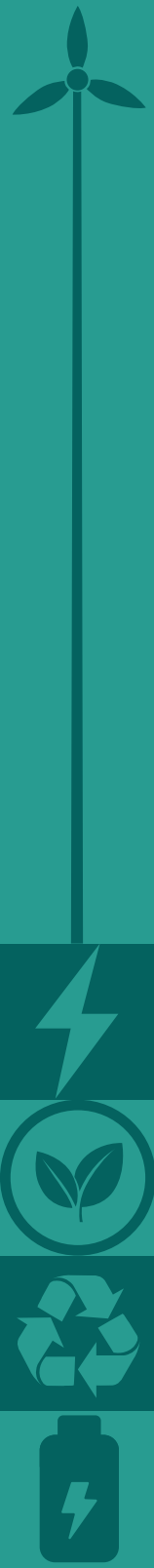
VGM | VGMobility

WRI | World Resources Institute



01

Carta del CEO





VGMobility nació como idea en el 2017 y se formalizó como negocio en el año 2020 para materializar una convicción clara: ofrecer una solución de financiamiento que permitiera la electrificación del transporte público urbano en América Latina bajo un modelo que separa la propiedad de los activos de su operación. Con esta idea, las oportunidades de crecimiento surgieron de manera orgánica, impulsadas por la necesidad de ofrecer soluciones que facilitan la renovación y el ascenso tecnológico de las flotas de transporte público de forma costo-eficiente.

Este propósito incorporó una oportunidad aún mayor, contribuir a la descarbonización del transporte, un sector que hoy es responsable de aproximadamente el 43% de las emisiones de CO₂, el 79% del material particulado en las ciudades y cerca de 4,2 millones de muertes prematuras asociadas a la mala calidad del aire. En este contexto, comenzamos a evidenciar que transformar el transporte público no dependía únicamente de la tecnología, sino de la capacidad de repensar una solución innovadora para estructurar, financiar y gestionar los activos en todo su ciclo de vida, y al tiempo responder a unos desafíos ambientales y sociales muy urgentes.

En los primeros años de VGMobility no hablábamos de sostenibilidad como una estrategia formal ni contábamos con un equipo dedicado a ello. Sin embargo, desde el inicio operamos con una convicción clara sobre cómo hacer las cosas. Nuestros resultados y proyectos no nacieron para cumplir metas explícitas de sostenibilidad, pero hoy reconocemos que siempre han estado alineados con sus principios, como una consecuencia natural de actuar con coherencia, responsabilidad y sentido de propósito. Esta forma de operar es parte del ADN de VGMobility y se refleja en nuestro propósito: “Ser un equipo que construye mejores ciudades y mejora el bienestar de las personas, al tiempo que transforma los sistemas de transporte público urbano.”

En el aspecto social, desde el inicio se ha apostado por el mejor talento, ofreciendo condiciones que promuevan el bienestar y el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Desde la gobernanza, siempre ha sido fundamental actuar con coherencia y transparencia frente a todos nuestros grupos de interés, tanto en nuestras operaciones como en la toma de



decisiones. Lo que algunos conocen como sostenibilidad financiera y ambiental, ha sido la razón de ser de nuestro negocio desde su fundación: diseñar soluciones costo-eficientes que permitan desbloquear la inversión necesaria para poner a disposición de las ciudades buses e infraestructura de carga de alta calidad, gestionando de manera responsable nuestros recursos para asegurar la sostenibilidad financiera del negocio y la capacidad de seguir generando valor para nuestros stakeholders. Y con esto hemos logrado acelerar la transición hacia un servicio público esencial más limpio, eficiente y conectado con su entorno.

Hoy, que contamos con una estrategia estructurada, un equipo dedicado y una hoja de ruta más clara, hemos capitalizado lo aprendido —los logros, los desafíos y aquello que aún está en construcción— en una estrategia de sostenibilidad intencional. Estamos fortaleciendo la forma en que medimos, comunicamos y priorizamos, con el objetivo de asegurar que nuestro impacto positivo crezca de manera consistente y proporcional al crecimiento de nuestro negocio.

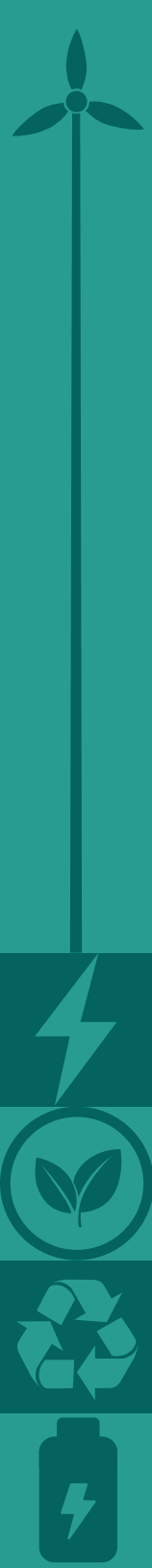
De cara al futuro, nuestros principales retos en términos de sostenibilidad son escalar nuestro impacto, tangibilizar la sostenibilidad y consolidar una visión compartida de sostenibilidad en toda la organización a medida que crecemos, para mantener la esencia de nuestra forma de hacer las cosas. Esto implica mantener un liderazgo con propósito, proteger nuestra cultura y nuestros valores a medida que nos expandimos, avanzar hacia una gestión cada vez más competitiva para consolidarnos como líderes, y fortalecer la manera en que comunicamos nuestro desempeño y contribuciones a nuestros grupos de interés.

Este primer informe de sostenibilidad refleja ese camino de aprendizaje recorrido y reafirma nuestro compromiso de liderar el cambio hacia ciudades sostenibles, desbloqueando la inversión necesaria para desarrollar activos de infraestructura de transporte público sostenible, mediante soluciones escalables en cada proyecto e inversión, y respaldados por una cultura alineada con el propósito que promueve el bienestar de las personas.



Andrés Jaramillo Botero
CEO





02



¿QUÉ HACE
VGMOBILITY?
EN EL TRANSPORTE

ACCELERAMOS
ELECTRIFICACIÓN DEL
TRANSPORTE PÚBLICO

STRUCTURACIÓN
PROYECTOS

CIÓN: BUSES +
PLUG



Sobre este informe



Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

El Informe de Sostenibilidad 2025 de VGMobility presenta de manera transparente la gestión realizada en materia ambiental, social, de gobernanza, económica y financiera durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. La elaboración y publicación del Informe se realiza bajo una periodicidad anual.

El propósito es proporcionar información clara y verificable a los grupos de interés del grupo VGMobility, en línea con los principios de rendición de cuentas y mejora continua. Con tal fin, este documento incluye los compromisos asumidos, las acciones

implementadas, los resultados alcanzados, así como los principales desafíos y aprendizajes identificados.

Este Informe se elaboró usando como referencia los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021, y cubre la gestión realizada por el grupo VGMobility en Colombia y Chile, por ser los países, que actualmente cuentan con oficinas y proyectos en operación.

La organización cuenta con estados financieros, consolidados, individuales y auditados. La información presentada se articula con los periodos de reporte de los informes financieros de la compañía.

Suiza

- VMobility Sarl

Chile

- VGMobility Chile spa
- VGMobility Chile Flota spa
- VGMobility Antofagasta spa

Costa Rica

- VGMobility Costa Rica

Colombia

- VGMobility Colombia SAS
- VGMobility Services SAS
- Transición Express SAS
- VGMobility Fontibon SAS
- VGMobility Perdomo SAS
- VGMobility Suba SAS
- VGMobility Sevillana SAS





Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Para cualquier consulta relacionada con este informe o con nuestra estrategia de sostenibilidad, los grupos de interés pueden comunicarse a través del siguiente contacto institucional:



Correo electrónico

notificaciones@vgmobility.com
d1m@vgmobility.com



Dirección Bogotá, Colombia

Carrera 11 # 84A-09, Oficina 901



Dirección Santiago, Chile

Avenida Vitacura 3439, Oficina 304



Teléfono en Colombia

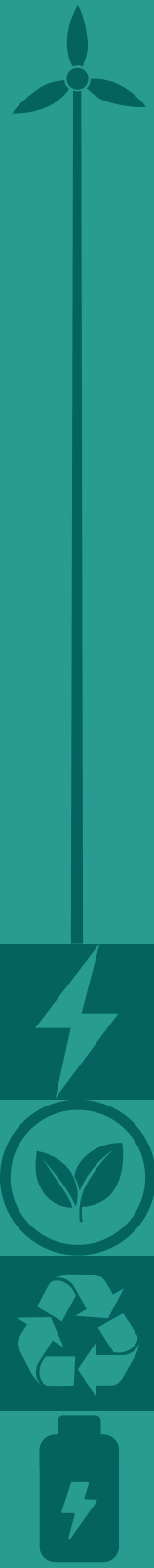
6017024172



03



Acerca de VGMobility





Detalles organizacionales

VGMobility es un grupo empresarial de naturaleza privada, que sigue una estructura de holding companies con bases en Suiza. La Compañía inició sus operaciones en 2021, y cuenta con una oficina corporativa en Bogotá, Colombia y una sede en Santiago de Chile.

La actividad económica de la Compañía se enmarca dentro del sector transporte, en donde su misión es la estructuración, inversión y monitoreo de proyectos de provisión de buses e infraestructura de carga para el servicio de transporte público. Actualmente, la compañía atiende los mercados de Colombia, Chile y Costa Rica, en este último sólo con presencia jurídica.



Cadena de valor de VGMobility

VGMobility ofrece soluciones de financiamiento que facilitan el ascenso tecnológico del transporte público urbano en América Latina. La Compañía se dedica a la estructuración, inversión y gestión de flotas de buses e infraestructura de recarga, bajo un modelo de negocio que separa la propiedad de los activos de su operación. En este esquema, VGMobility realiza la inversión en flotas e infraestructura de carga, y mediante contratos de largo plazo pone los activos a disposición de operadores de transporte, quienes se encargan de la operación y el mantenimiento a lo largo de la vida útil de los activos. De esta manera, la Compañía mantiene la propiedad de los activos y gestiona los riesgos asociados a su financiamiento, contribuyendo de forma costo-eficiente a la adopción de tecnologías limpias y a la descarbonización de los sistemas de transporte urbano.

Actualmente la Compañía atiende los mercados de Colombia, Chile y Costa Rica; en las ciudades de Bogotá, Antofagasta, Santiago, y San José. Sus activos se distribuyen en 11 proyectos, entre los cuales cuenta con 2.238 buses y 2 patios de carga funcionales en Colombia y Chile, y 513 buses y 3 patios en implementación.

11 Proyectos

2.751 Buses

3 Países

4 Ciudades

5 Electroterminales

USD 610 MM AUM*



San José,
Costa Rica



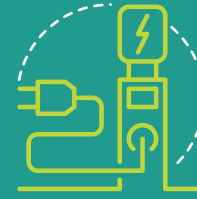
Bogotá,
Colombia

Antofagasta,
Chile

Santiago,
Chile



La cadena de valor de VGMobility se compone de la siguiente manera:



Proveedores de activos VGMobility

VGMobility cuenta con 7 proveedores, tanto locales como internacionales, para la construcción de patios e infraestructura de carga eléctrica, el suministro de chasis, carrocería y tecnología de recarga, así como para la provisión de servicios de sistemas inteligentes de transporte (ITS).



Clientes de VGMobility

VGMobility cuenta con relaciones comerciales con operadores de transporte (Bus Operating Companies -BOCs- por sus siglas en inglés), como cliente privado, y autoridades de transporte local, como cliente público.



Proveedores de servicios estratégicos VGMobility

Para el acompañamiento al cliente y monitoreo de sus activos estratégicos, VGMobility mantiene relación con 6 proveedores locales especializados en mantenimiento de flota, infraestructura física y de recarga.



Proveedores administrativos

Para el desarrollo ordinario, la Compañía cuenta con 207 proveedores.

04

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



**Gobernanza: mejora continua en
coherencia con propósito sostenible**





4.1. Gobierno corporativo

Grupo de interés impactado



Los grupos de interés de la Compañía han participado activamente en la definición y evaluación de las medidas asociadas a este tema material. En particular, los accionistas y trabajadores han contribuido al diseño y actualización de lineamientos y procedimientos que permiten mantener una estructura de gobierno sólida, rigurosa y adaptada a las necesidades del negocio. A su vez, las políticas y procesos internos para gestionar este tema material se nutren de las lecciones aprendidas en la operación y en la interacción con clientes, proveedores y autoridades, fortaleciendo así nuestros mecanismos de transparencia y gestión del riesgo.

El plan de mitigación de riesgos corporativos avanzó en un

84%



Se implementaron



9 innovaciones tecnológicas

para mejorar la eficiencia operativa y la calidad de los servicios tecnológicos



Principales hitos del 2025

- ✓ Se actualizó el Programa Integral de Transparencia, fortaleciendo estándares de gobernanza y sostenibilidad para la mejora continua en conducta empresarial responsable.
- ✓ Se formalizó la Estrategia Corporativa con visión a diez años, reafirmando el desarrollo de las personas y la sostenibilidad como ejes transversales para el crecimiento sostenible de VGMobility.
- ✓ Se consolidó una estructura organizacional matricial para la expansión en Latinoamérica, clarificando roles entre la casa matriz y las operaciones locales, mejorando la coordinación, la toma de decisiones y la coherencia operativa.
- ✓ Se fortaleció la matriz de riesgos corporativos, integrando los resultados del análisis de doble materialidad para avanzar hacia una gestión de riesgos con enfoque sostenible.



Lecciones aprendidas

- ✓ La expansión acelerada plantea desafíos relevantes en materia de gobierno corporativo. El crecimiento de 2025 evidenció la importancia de fortalecer estructuras, procesos y mecanismos de coordinación a nivel regional.
- ✓ La cultura organizacional es un activo estratégico para el crecimiento sostenible. Internalizar el ADN y los valores de VGMobility a medida que crece la compañía es un reto estructural que seguirá siendo una prioridad para preservar el modelo de creación de valor.



4.2. Gobernanza de la sostenibilidad

Grupo de interés impactado



La participación de los grupos de interés ha sido fundamental para consolidar un modelo que articule la gestión ASG+EF en toda la organización. El accionista y los equipos internos han contribuido a definir los mecanismos, roles y responsabilidades que permiten incorporar la sostenibilidad en la toma de decisiones y en la operación cotidiana. Este ejercicio se complementa con los aportes de clientes, proveedores y autoridades, quienes ayudan a identificar riesgos, tendencias y oportunidades de mejora que orientan la evolución del sistema. A nivel externo, actores como la academia, los medios y asociaciones sectoriales reciben y analizan los avances de este modelo, reflejando su impacto de manera más amplia.



Principales hitos del 2025

- ✓ Se realizó un ejercicio de planeación estratégica para la sostenibilidad de la Compañía.
- ✓ Se aprobó la Política de Sostenibilidad de la Compañía con compromisos a 5 años, que formaliza y consolida los principios que definen la identidad y el ADN de VGMobility.
- ✓ Se definió y aprobó la Estrategia de Sostenibilidad con objetivos y acciones concretas para el periodo 2025-2027, que permiten operativizar la Política.
- ✓ Se habilitó un espacio dedicado a la sostenibilidad en la página web, fortaleciendo la transparencia y la comunicación con grupos de interés sobre compromisos y avances.
- ✓ El Comité de Sostenibilidad, creado a finales de 2024, fortaleció su rol al asumir un papel activo en la discusión y seguimiento de temas estratégicos de la agenda de Sostenibilidad durante en 2025, con reuniones bimensuales.
- ✓ Se realizó la primera evaluación de doble materialidad, incorporando de manera sistemática la participación de los grupos de interés.
- ✓ Se desarrolló el Dashboard de sostenibilidad, que permite monitorear de forma estructurada el avance de los compromisos y acciones definidos en la Estrategia de Sostenibilidad.
- ✓ Se creó la herramienta de Early Risk & ESG Screening como apoyo del equipo comercial para evaluar el nivel de madurez de posibles clientes estratégicos en sostenibilidad, gobernanza y desempeño financiero.



Lecciones aprendidas

- ✓ Consolidar la gobernanza de la sostenibilidad exige fortalecer el conocimiento y las capacidades internas en todas las áreas, como práctica de mejora continua.
- ✓ La coherencia estratégica es clave en contextos de crecimiento. Mantener la sostenibilidad como pilar transversal de creación de valor, mientras la compañía continúa expandiéndose, seguirá siendo una prioridad.



Región Colombia

CEO y CFO
2025 2

✓ **100%** formación

Gerentes
2025 10

✓ **100%** formación

Vicepresidentes
2025 5

✓ **100%** formación

Trabajadores
2025 24

✓ **100%** formación



Región Chile

Trabajadores
2025 4

✓ **100%** formación

Country Manager
2025 1

✓ **100%** formación

Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

Durante el 2025, en VGMobility no se registraron incidentes ni casos confirmados de corrupción, ni casos jurídicos relacionados. Las políticas y controles internos permitieron mantener una tasa de

0 incidentes en todas las categorías evaluadas, reforzando el compromiso con la ética y transparencia.

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Durante el período reportado, hubo

0 reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad del cliente, ni se identificaron casos de filtración, robo o pérdida de datos.

La organización mantiene políticas y controles internos que garantizan la protección de la información y la privacidad de los clientes, reforzando el compromiso con la seguridad y la transparencia.

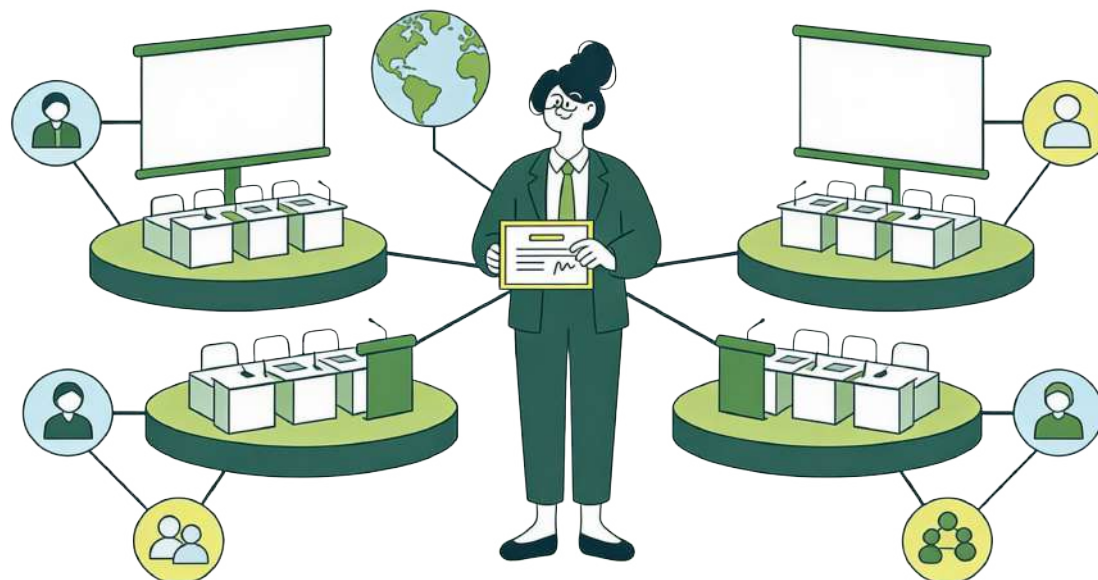


4.3. Relacionamiento estratégico con stakeholders

Grupo de interés impactado



Para el desarrollo de este tema material VGMobility realiza un relacionamiento estratégico que se basa en reconocer el valor de construir relaciones que potencian el impacto; especialmente con clientes, proveedores, asociaciones del sector y autoridades. Asimismo, se resalta el trabajo articulado con su accionista, medios de comunicación, comunidades y academia. Todos los cuales contribuyen al fortalecimiento del relacionamiento estratégico, mediante un proceso de colaboración y retroalimentación.



Casos de éxito

La voz del cliente: La Rolita y VGMobility, una alianza que impulsa la sostenibilidad



“El compromiso ambiental, social y humano de la Operadora Distrital de Transporte (ODT) se evidencia en acciones que trascienden la operación eléctrica. A través de su alianza sostenible con VGMobility, La Rolita ha fortalecido la gestión integral de su flota eléctrica, incorporando prácticas de mantenimiento, eficiencia operativa y seguimiento tecnológico que potencian los objetivos ambientales de la entidad y aportan al desarrollo de un ecosistema de movilidad verdaderamente limpio y responsable.

El componente humano es otro eje esencial. La ODT ha generado más de 760 empleos, con una participación femenina del 53%. En el equipo también se han vinculado 61 migrantes, 298 mujeres conductoras,

240 madres y 48 padres cabeza de familia, además de 128 jóvenes y 72 trabajadores mayores de 50 años. Este panorama muestra un modelo laboral inclusivo, diverso y equitativo, que abre oportunidades reales en oficios históricamente masculinizados y garantiza estabilidad a diferentes grupos poblacionales.

En conjunto, estas acciones incluida la alianza sostenible con VGMobility demuestran que La Rolita es más que un operador de transporte: es un proyecto social, ambiental y humano que transforma vidas, fortalece comunidades y reafirma que la sostenibilidad se construye desde las personas, los aliados estratégicos, el territorio y la manera en que movemos la ciudad.”

Carolina Martínez

Gerente General Operadora Distrital de Transporte La Rolita



Principales hitos del 2025

- ✓ VGMobility participó en 9 eventos clave del sector transporte y sostenibilidad, posicionando su compromiso y generando alianzas estratégicas.
 - Transforming Transportation- WRI
 - Día Mundial de las Ciudades- UNHabitat
 - UITP Summit in Hamburg
 - C40 World Mayor Summit-Rio de Janeiro
 - Día sin Auto en Santiago de Chile
 - COP30 Side Event-Cities at the Forefront: Accelerating E-Mobility for Climate Action, organized by VGMobility in Rio de Janeiro.
 - SDSN Global Commission for Urban SDG Finance: NY Climate Week.
 - UITP Latin America Forum.
 - BusWorld 2025.
- ✓ Participación activa en el **Comité de Desarrollo Sostenible de la UITP**, asumiendo la coordinación del Comité Latinoamérica para 2026.
- ✓ VGMobility se unió al **Pacto por la Electromovilidad en Chile**, adquiriendo compromisos puntuales en eficiencia energética, economía circular y electromovilidad para Santiago y regiones. Logrando un 100% de avance en el compromiso de flota eléctrica para regiones y región metropolitana, 100% en el compromiso sobre eficiencia energética, y un 66% de avance en torno a la economía circular.
- ✓ VGMobility contribuyó a la construcción de **2 documentos que fortalecen el conocimiento técnico en movilidad sostenible:**



Caso de **Estudio SUMIT** sobre modelos de provisión de flota eléctrica y su impacto en la descarbonización en **América Latina**.



Artículo en la **Revista AMTM** sobre electrificación del transporte público en **México**.

05



Gestión ambiental y transformación sostenible





5.1. Gestión de la energía

Grupo de interés impactado



VGMobility cuenta con un equipo dedicado al cuidado y gestión eficiente de sus activos, lo que permite implementar acciones y herramientas orientadas al monitoreo del consumo de energía y análisis de la eficiencia energética de la flota, y hacer recomendaciones y sugerencias. Si bien el consumo y eficiencia energética de la flota depende de los BOCs y no de VGMobility, la cooperación con clientes para el seguimiento y generación de información técnica es fundamental para la toma de decisiones informadas y estratégicas. Estas acciones pueden generar, además, efectos indirectos en la cadena de valor, incluyendo proveedores, autoridades y comunidades.



Energía consumida en nuestras oficinas

19.279 kWh

% de participación de las energías renovables en el consumo total de energía

Chile 44% Colombia 72%

Desempeño y metas



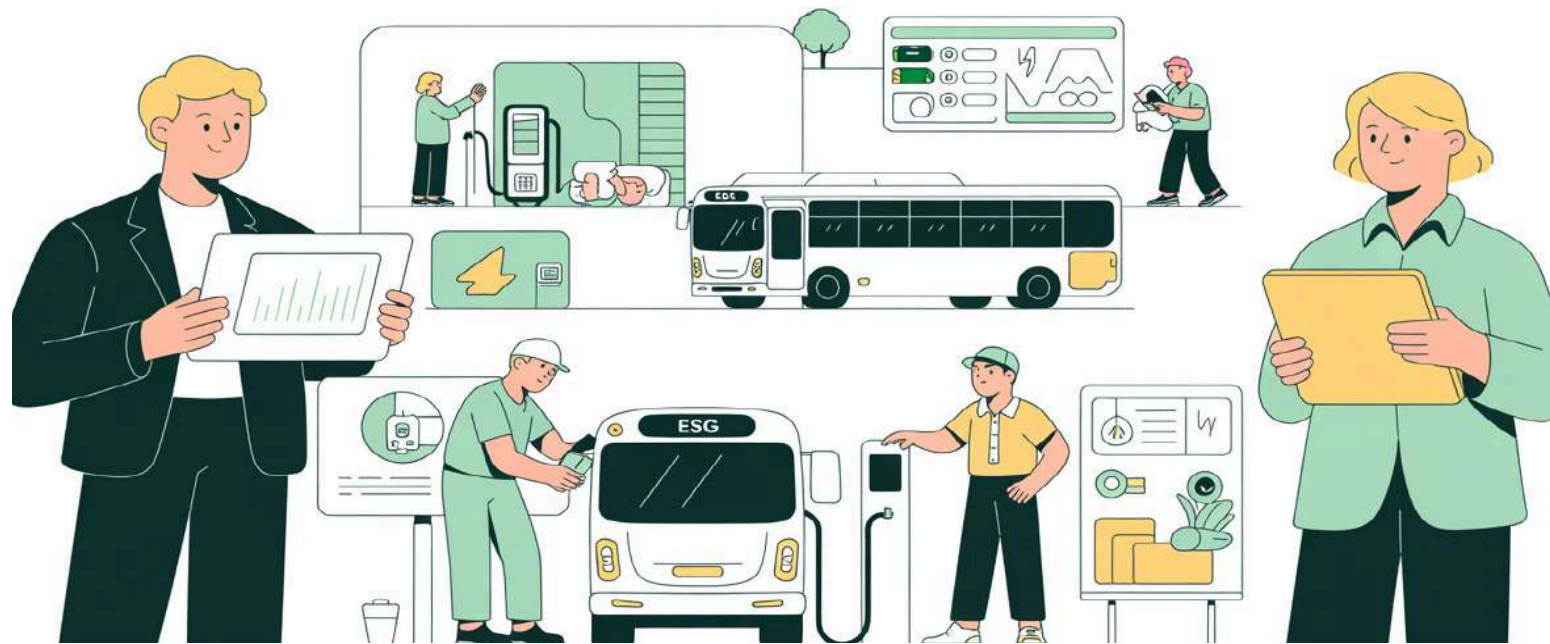
Consumo total de electricidad Colombia 12.351 kWh



Consumo total de electricidad Chile 6.928 kWh



Consumo total de energía dentro de la organización 19.279 kWh



Casos de éxito

Transformando el transporte público mediante soluciones de infraestructura sostenible

“Durante 2025 se aseguró la correcta ejecución de los mantenimientos programados de los sistemas de carga eléctrica, pavimentos y equipos de izaje. La infraestructura de recarga mantuvo una disponibilidad del 100% durante el año y se cumplió el objetivo de 0 costos por apremios, en línea con los Acuerdos de Niveles de Servicio. Esta gestión integral y preventiva permitió garantizar la disponibilidad continua de la infraestructura, contribuyendo directamente a la operación eficiente de la flota eléctrica y al compromiso de VGMobility con la transformación sostenible del transporte urbano.”



Alejandro Rodriguez Cruz
Ejecutivo de Gestión de Activos



5.2. Cambio climático

Grupo de interés impactado



Para la gestión de este tema material, VGMobility cuenta con capacidades internas para el procesamiento de la información necesaria para el cálculo de sus emisiones. Este proceso se realiza conforme a los lineamientos definidos por el accionista de la Compañía, con base en los cuales se elaboran los cálculos y se reportan de manera trimestral. Asimismo, clientes y proveedores constituyen una fuente clave de información para asegurar la precisión de las estimaciones de emisiones. Estos procesos permiten a VGMobility informar de manera transparente a sus grupos de interés y, en particular, a autoridades y comunidades, sobre los impactos asociados a su gestión en cambio climático.

Gracias a los **1.182 buses eléctricos de VGMobility** durante el año **2025** se evitó la emisión de **33.070 toneladas de CO₂e**

Este impacto es equivalente a la cantidad de **CO₂e** que puede capturar un bosque de **13.500 hectáreas** en un año aproximadamente¹²

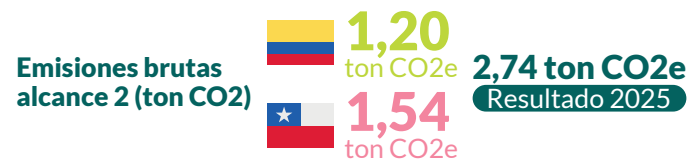
La eficiencia energética de la flota se mantiene en **1,1 kWh por Km recorrido**

Lecciones aprendidas

- El análisis de emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) evidenció la necesidad de fortalecer las herramientas de cálculo de la Compañía, con el fin de mejorar la toma de decisiones estratégicas, la gestión de emisiones y la participación en mercados de carbono.

Para el 2026 VGMobility priorizará el fortalecimiento de la herramienta de cálculo para la medición de emisiones en alcance 1, 2 y 3, asegurando alineación con estándares internacionales.

Desempeño y metas



¹² La equivalencia en hectáreas de bosques se estimó utilizando el factor de conversión del U.S. Environmental Protection Agency (EPA).



5.3. Materiales y residuos

Grupo de interés impactado



Trabajadores



Proveedores



Asociaciones de la industria



Comunidades

Para la gestión de este tema material ha sido clave contar con la identificación de necesidades por parte de los trabajadores de la Compañía. Por su parte, VGMobility ha propiciado espacios de diálogo con participación activa de proveedores, asociaciones del sector y comunidades para identificar buenas prácticas y soluciones técnicas existentes.



Principales hitos del 2025

- ✓ En el marco de la COP30 en Brasil, VGMobility realizó su primer flagship event: "Cities at the Forefront: Accelerating E-Mobility for Climate Action", en Río de Janeiro. En alianza con C40 Cities y WRI, el evento promovió el intercambio de conocimiento técnico y networking, abordando soluciones de transporte sostenible, perspectivas sobre la electromovilidad y una sección dedicada a la economía circular y los desafíos asociados al ciclo de vida de las baterías, fomentando el apoyo intersectorial para una transición sostenible.



Lecciones aprendidas

- ✓ Durante el 2025 se implementó un sistema de control y seguimiento de residuos en las oficinas, que serán las bases para el diseño de una estrategia de gestión y aprovechamiento más robusta a partir de 2026.
- ✓ VGMobility reconoce la importancia de gestionar los impactos a lo largo de todo el ciclo de vida de sus activos y, en este marco, priorizó para 2026 la implementación de un programa de economía circular orientado a fortalecer la gestión del fin de vida útil de la flota y sus baterías. Como avance, durante 2025 la Compañía definió un plan de acción enfocado en el análisis de las condiciones contractuales vigentes, la evaluación de alternativas para la circularidad de baterías y la coordinación de estrategias con los actores clave de la cadena de valor.

Durante el año 2025, VGMobility generó

un total de **0,314** toneladas de residuos,

incluyendo residuos reciclables, no aprovechables y orgánicos

0,158 toneladas de residuos reciclables, que incluyen papel, cartón, y plástico, entre otros

0,156 toneladas de residuos no peligrosos destinados a eliminación

incluyendo residuos orgánicos y residuos no aprovechables o de disposición final obligatoria.

Desempeño y metas

Peso total de residuos generados **314 Kg** Resultado 2025

Peso total de residuos destinados a reciclaje **158 Kg** Resultado 2025

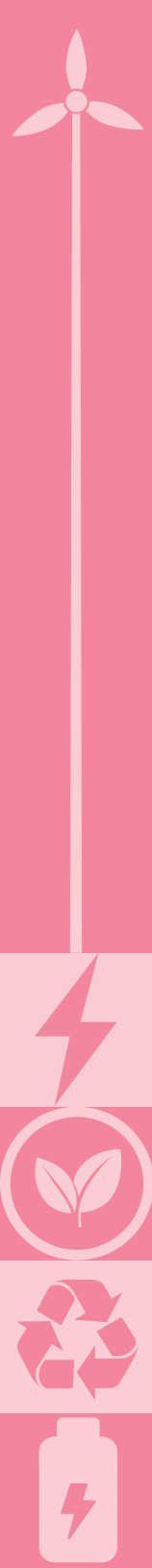
Peso total de residuos destinados a eliminación

156 Kg Resultado 2025

06



Compromiso con las personas
que impulsan nuestro propósito





6.1. Bienestar de las personas

Los trabajadores son el principal grupo de interés impactado. Más allá de cumplir los mandatos y mejores prácticas corporativas, VGMobility es un habilitador para mejorar el bienestar y el desarrollo de las personas. El resultado de una Compañía que pone en el centro a las personas se traduce en impactos positivos hacia sus accionistas, clientes, comunidades y proveedores.

Grupo de interés impactado



Trabajadores



Empleos verdes directos

46

Hombres

24

Mujeres

22



Principales hitos del 2025

- ✓ VGMobility reafirma sus prácticas de contratación formalizando y documentando estos procesos basados en la idoneidad, el talento y las competencias de las personas; sin discriminación o consideraciones de edad¹⁸, salud u otros aspectos personales.
- ✓ La cultura de VGMobility reconoce el valor de trayectorias y capacidades diversas, y la generación de oportunidades para estas personas tiene como resultado mayores niveles de compromiso y desempeño.



Lecciones aprendidas

- ✓ En Chile se adoptó la Ley Karin y en Colombia la Ley 2365 de 2024, marcos normativos complementarios en materia de acoso y violencia sexual en el espacio laboral. VGMobility adoptará los ajustes derivados de estas disposiciones no solo para asegurar el cumplimiento normativo en cada país, sino también como mejores prácticas a nivel del grupo empresarial, aun cuando no resulten legalmente exigibles en otros países donde opera.
- ✓ De acuerdo con la definición de la OIT, las actividades de VGMobility contribuyen a la generación de empleos en sectores económicos verdes, particularmente en transporte limpio, al ofrecer bienes y servicios que apoyan la descarbonización del transporte público urbano y la reducción de emisiones contaminantes en las ciudades. Como aprendizaje, se identificó la necesidad de avanzar hacia mecanismos de certificación o verificación externa que permitan respaldar esta contribución y fortalecer la confianza de grupos de interés en los próximos años.

Desempeño y metas

Lesiones por accidente laboral - Empleados

0 Resultado 2025

0 Meta 2026

Número de lesiones por accidente laboral - Trabajadores que no son empleados

1 Resultado 2025

0 Meta 2026

¹⁸ En algunas empresas existe la práctica invisible de no contratar mayores de 43 años. En nuestro caso, esto no es una limitante.



6.2. Las personas como eje central del desarrollo

Grupo de interés impactado



Trabajadores



Asociaciones de la industria

Los trabajadores son el principal grupo de interés impactado, ya que el talento humano es el eje central de la Compañía para poder hacer lo que hace. Pero más allá de cumplir los mandatos y mejores prácticas corporativas, VGMobility es un habilitador para mejorar el bienestar y el desarrollo de las personas. Por esta razón, las sinergias con la academia y asociaciones de la industria se destacan como actores fundamentales para la mejora continua.



12 Beneficios extralegales de bienestar a los trabajadores



6 Actividades de bienestar implementadas en 2025

95% de participación promedio



Principales hitos del 2025

- ✓ Se inició un proceso de identificación de necesidades de formación, abarcando competencias técnicas y habilidades transversales.
- ✓ Se definió el propósito de desarrollo del talento y la Compañía avanzó en el diseño de un modelo de gestión del desempeño.
- ✓ Se implementaron sesiones de formación con énfasis en sostenibilidad, a través de alianzas con expertos.



Lecciones aprendidas

- ✓ VGMobility reafirma que su enfoque va más allá del “hacer”, la Compañía busca fortalecer el “ser” para que cada persona pueda desplegar su máximo potencial. Así, la formación se convierte en un pilar estratégico que conecta bienestar, innovación y sostenibilidad, asegurando que VGMobility siga siendo un agente de cambio en el sector transporte.
- ✓ La Compañía priorizó un plan integral de formación que se estructurará e implementará en 2026, con foco en habilidades blandas y técnicas para desarrollar las competencias de los empleados, establecer programas de ayuda a la transición y herramienta habilitadora del crecimiento organizacional (Conforme a GRI 404-2).

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas



0 incidentes

No se han registrado incidentes de discriminación, por lo tanto, la Compañía no ha tenido la necesidad de implementar acciones correctivas asociadas a este tipo de situaciones.

Desempeño y metas



Número total de horas de formación proporcionadas a los empleados **2.314** horas



Número total de empleados formados **46**



6.3. Inclusión de las personas

Las personas constituyen el eje central de VGMobility, y las alianzas con proveedores permiten consolidar estos compromisos a nivel sistémico en conjunto con el accionista, clientes y comunidades.

Grupo de interés impactado



Trabajadores



Proveedores

Género por nivel gerencial	7 Hombres	11 Mujeres
Género por nivel operativo	17 Hombres	11 Mujeres
Género en la organización	24 Hombres	22 Mujeres



Principales hitos del 2025

- ✓ En el marco de la conmemoración del 8 de marzo, la Compañía realizó una charla dirigida a las mujeres de VGMobility, en alianza con la Fundación Poderosas, orientada a promover la reflexión sobre la equidad de género como motor de cambio en el entorno laboral.



Lecciones aprendidas

- ✓ VGMobility identificó oportunidades para ampliar su enfoque de equidad de género hacia la cadena de valor, con miras a implementar acciones concretas en los próximos años.

07

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



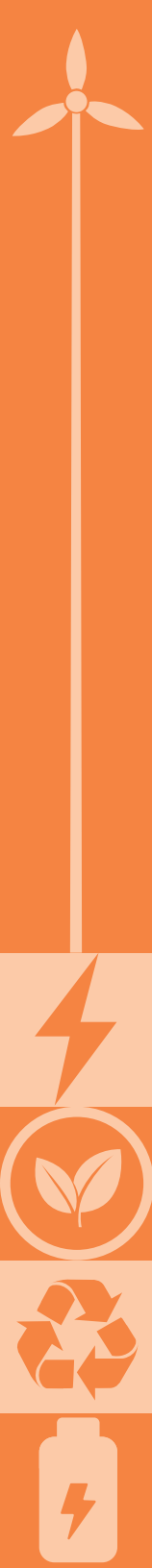
11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Alianzas que construyen futuro





7.1. Gestión de la cadena de suministro

Grupo de interés impactado



Trabajadores



Clientes



Proveedores

La gestión y desarrollo de este tema material se materializa mediante el relacionamiento con proveedores y clientes, lo que permite gestionar los datos e información necesaria para impactar positivamente la cadena de valor de la Compañía.



Casos de éxito

Calidad y sostenibilidad construidas desde la cadena de valor



**Antonio Luis
Carbonell Reyes**

Vicepresidente de Proyectos y
Transporte

“VGMobility, como parte de su estrategia de evaluación integral de sus proveedores estratégicos, visitó las fábricas de ZHONGTONG y CATL en 2025.

Esta visita permitió afianzar la posición de VGMobility con respecto a la cadena de valor frente a las metodologías de construcción implementadas por las empresas chinas que hacen parte del portafolio de la Empresa.

ZHONGTONG cuenta con herramientas de alta tecnología para elaborar los cortes de piezas de la flota, con una cadena de producción de nivel internacional que incluye tareas que dan protección adicional a los vehículos contra problemas de corrosión. Se destaca también un manejo de sustancias peligrosas que cumple con la normativa nacional e internacional, así como múltiples espacios para su personal de producción agradables, limpios y apropiados.

CATL es el líder mundial de fabricación de baterías recargables, con fábricas de

última generación, niveles de robotización y automatización altos y una tasa de falla en producción de menos de 1 en 1 millón. Esta empresa cuenta con todas las credenciales necesarias para vender baterías recargables en los mercados más difíciles, como lo es el europeo, anticipándose a la evolución de normativa internacional.

La visita permitió realizar evaluaciones en sitio de la cadena de suministro de VGMobility frente a estándares de sostenibilidad, encontrando que estas compañías cuentan con prácticas de circularidad para sus productos y materiales, con tasas de reciclaje por encima del 93%. Además, emplean prácticas para evaluar a sus proveedores de materiales críticos frente a asuntos sociales y ambientales. Finalmente, sus instalaciones cuentan con certificaciones en eficiencia energética.

Son en resumen un negocio de muy alta tecnología y precisión, que permite tener confianza con respecto a su producto y su cadena de valor a nivel técnico, social, ambiental y de gobernanza.”



Número de buses eléctricos adquiridos 2025

1.149

 214
 935

VGMobility realizó una de las compras de flota de e-buses más grandes de la historia

991 Buses USD \$214M

 Número de buses puestos a disposición de los operadores

736

 Número de cargadores eléctricos adquiridos 2025

25



Principales hitos del 2025

- ✓ VGMobility implementó un formato de información en sostenibilidad en los procesos RFP de la Compañía, para evaluar los oferentes de activos estratégicos.
- ✓ Implementación de un proceso de debida diligencia en sostenibilidad para proveedores de activos estratégicos, que incluye evaluaciones técnicas en sitio y una herramienta de screening con criterios sociales, ambientales, prácticas de la industria y de gobernanza, orientada a la identificación de riesgos, alertas tempranas y buenas prácticas.
- ✓ Fortalecimiento de las cláusulas contractuales en sostenibilidad, reforzando las obligaciones y expectativas en sostenibilidad para las contrapartes de la Compañía.



Lecciones aprendidas

- ✓ La identificación anticipada de riesgos asociados a la entrada en operación de proyectos de electromovilidad derivados de retrasos en la entrega de flota, obras civiles y disponibilidad de energía es fundamental. Especialmente cuando intervienen terceros críticos como operadores y empresas de servicios públicos.
- ✓ Durante el 2025 se confirmó la importancia de evaluar de manera temprana las capacidades técnicas, operativas y de cumplimiento de operadores y empresas de servicios públicos, así como de incorporar anticipadamente dichos riesgos en la estructuración contractual y en los planes de contingencia. De esto depende mitigar impactos y asegurar la continuidad de los proyectos sin afectaciones materiales en los cronogramas.



7.2. Impulso al desarrollo de ciudades sostenibles

Grupo de interés impactado



Empleados



Autoridades



Proveedores



Clientes

VGMobility pone en el centro de su propósito mejorar el bienestar de las personas; su contribución empieza por sus propios empleados, pero su resultado se traduce en resultados sistémicos de desarrollo de ciudades sostenibles a través de la colaboración armónica con autoridades, proveedores y clientes para definir y desarrollar soluciones que habilitan la transición del transporte público hacia la sostenibilidad.



Casos de éxito

Costa Rica: Proyecto Integrado de Electromovilidad – Región Metropolitana de San José



Natalia García Montoya
Vicepresidenta de Business Growth

“Este proyecto constituye un hito en la transición hacia el transporte sostenible en Costa Rica y marca la primera experiencia de VGMobility como estructurador e inversionista integrado, en alianza con Grupo CISE, uno de los principales operadores de transporte público del país. La iniciativa contribuye directamente a los objetivos nacionales de descarbonización y al fortalecimiento del desempeño ambiental, social y económico del sistema de transporte público metropolitano.

La identificación y estructuración del proyecto se desarrolló durante más de dos años, en coordinación con el Gobierno Nacional y actores públicos clave, incluyendo la Vicepresidencia de la República y el Ministerio de Energía. El proceso incluyó análisis técnicos, operativos y financieros, tales como optimización de rutas, modelación de demanda, evaluación del marco regulatorio y diseño de mecanismos contractuales que garantizan la sostenibilidad del servicio en el largo plazo.

El sistema de transporte público costarricense opera bajo un esquema autosostenible, sin subsidios operativos directos y con una tarifa técnica regulada por ARESEP. En este contexto, el principal

desafío fue asegurar el reconocimiento adecuado de las inversiones en flota e infraestructura de cero emisiones, manteniendo la previsibilidad de ingresos y la asequibilidad del servicio para los usuarios.

En octubre de 2025, VGM y Grupo CISE suscribieron un acuerdo vinculante para el despliegue de 140 buses eléctricos y un patio completamente electrificado, con un horizonte operativo de 15 años, sujeto al cumplimiento de condiciones precedentes.

Estimamos que con este proyecto se evitarían más de 6 mil Ton Co2e anuales, reduciendo significativamente las emisiones de PM2.5 y NOx, la polución acústica; al tiempo que se mejoran las condiciones de servicio de transporte público impacto alrededor de 20 millones de viajes anuales en condiciones de inclusividad y asequibilidad.”

Casos de éxito

Infraestructura resiliente al servicio de ciudades sostenibles



“Durante 2025, el equipo de Gestión de Activos del Patio Perdomo adelantó acciones clave para asegurar una operación segura, confiable y sostenible de la infraestructura.

A través de una gestión técnica rigurosa y un seguimiento permanente, se activaron garantías con el constructor que permitieron ejecutar intervenciones

orientadas a preservar la estabilidad y la seguridad del patio. Entre ellas, se destaca la construcción de un muro de pilotes tipo caisson, que reforzó la estabilidad del área cercana al sistema de lavado; así como la corrección de un error de diseño en los soportes de las mangueras de carga, que dio lugar a una mejora estructural bajo garantía y fortaleció la confiabilidad del sistema de izaje y carga.”

Karen Rincón Sierra

Gerente de Gestión de Activos

Cifras destacadas

3 nuevos proyectos cerrados en 2025

 **2** nuevos proyectos

 **1** nuevos proyectos



Nuevas geografías impactadas

1 País **1** Ciudad

+250 millones de pasajeros movilizados anualmente




La flota eléctrica de VGMobility

28% más confiable que una flota a Diesel

Durante el 2025 la flota de VGMobility tuvo un **100%** de disponibilidad

+98 millones de kilómetros recorridos durante el 2025

 **+83 millones** de kilómetros recorridos en Bogotá

 **+15 millones** de kilómetros recorridos en Chile



Principales hitos del 2025

- ✓ Como resultado de la gestión de VGMobility en el Patio Perdomo, la Compañía fue galardonada con el Premio de Infraestructura Sostenible otorgado por TransMilenio, en el marco de su primer concurso “¡Buenas prácticas que mueven la ciudad!”. Este reconocimiento destacó la gestión de VGMobility como una práctica con impacto positivo en la calidad del servicio de transporte público en Bogotá, así como por su carácter innovador y replicable en otros sistemas de transporte a nivel internacional.



08

9
INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Desarrollo que trasciende





8.1. Aporte a la economía local

Grupo de
interés
impactado



Trabajadores



Clientes



Proveedores

VGMobility gestiona su aporte a la economía local a través de sus trabajadores, en conjunto con proveedores y clientes, mediante proyectos que contribuyen a elevar los estándares del sector y de la cadena de valor. Otros actores, como asociaciones de la industria, autoridades, el accionista y las comunidades, participan de forma complementaria a través de espacios de validación y retroalimentación.

Cifras destacadas

+7.000
empleos indirectos



El **66%** de nuestro número de **proveedores de bienes y servicios** estratégicos son locales



El **85%** de nuestro número de **proveedores de bienes y servicios** para la operación ordinaria son locales



+ de inversión en **infraestructura y servicios asociados al transporte**

Es importante precisar que el **100%** de nuestros proveedores de flota son extranjeros

Casos de éxito

Voluntariado corporativo: cuando el propósito se vive en el territorio



“En agosto de 2025 realizamos nuestro primer voluntariado corporativo en la estación Héroes de TransMilenio, ubicada en el área de influencia de nuestras oficinas en Bogotá y punto clave del Sistema Integrado de Transporte Público. Con la participación del 70% nuestros colaboradores de Bogotá, reconectamos con nuestro propósito estructural: aportar a la construcción de un transporte limpio e inclusivo.

Daniela Luque Medina
Ejecutiva de Sostenibilidad

Durante la jornada instalamos 3 bancas de madera plástica reciclada elaboradas por la Asociación de Recicladores de Oficio de Bogotá, así como un mural 3D hecho con materiales reciclados, para embellecer el espacio y promover buenas prácticas ciudadanas en el sistema. Además, realizamos actividades de limpieza y recibimos una charla sobre disposición adecuada de residuos, que permitió sensibilizar al equipo.”



Principales hitos del 2025

- ✓ Participación en el Día sin Auto en Santiago de Chile, promovido por el Directorio de Transporte Público Metropolitano del Ministerio de Transporte, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía, autoridades, clientes y colaboradores sobre los beneficios de la electromovilidad para la construcción de ciudades sostenibles y la mejora de la calidad de vida, así como de comunicar los impactos positivos de la Compañía a nivel sistémico.
- ✓ Realización del primer voluntariado corporativo con los colaboradores de la oficina de Bogotá, orientado a promover las buenas prácticas en el sistema. La actividad se llevó a cabo en la estación Héroes de TransMilenio, ubicada en el área de influencia de las oficinas, y contó con la participación del 70% de las personas convocadas.
- ✓ VGMobility lanza su primer proyecto de impacto: “Movilidad Sostenible para Recicladores de Oficio”. Este proyecto de impacto social y ambiental aplica la experiencia de VGMobility en movilidad eléctrica y modelos de negocio sostenibles para beneficiar a los recicladores de oficio como población vulnerable. Con la participación de las distintas áreas de la Compañía, VGMobility apoya la estructuración, diseño y modelos de financiación de carretas de reciclaje de tracción asistida,²⁴ en conjunto con Ecoworks y la Asociación de Recicladores de Oficio de Bogotá.

²⁴ En Bogotá, los recicladores de oficio es una población con riesgo de indigencia que se dedica a recolectar residuos reciclables de las calles con carretas de tracción humana; generando problemas físicos para esta población y limitantes en sus capacidades de recolección y limpieza de la ciudad.





09

2,437 BUSES
USD 442 MMAUM

3 COUNTRIES, 5 CITIES

2 PORTS

Costa Rica: project under development
Bogotá, Colombia

Antofagasta, Chile
Colima - Tl. Tl. Chile
Santiago, Chile



ReadSpeaker GmbH

AI STIM
www.readspea

IDEAL FOR

- Fahrgäst (FIS)
- Ticketing Verkauf
- Voicebot Kundens
- Mobility-M

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Valor financiero responsable



9.1. Sostenibilidad financiera

La definición y evaluación de las medidas asociadas a este tema material involucra principalmente a los empleados y al inversionista, con efectos positivos en las comunidades, autoridades, clientes y proveedores de manera complementaria.



Principales hitos del 2025

- ✓ La Compañía fortalece sus estrategias de optimización de caja para autofinanciar nuevos proyectos sostenibles, destacando por una buena gestión financiera.
- ✓ VGMobility ha contribuido al involucramiento de la banca local e internacional en la revisión de líneas de financiación de proyectos de transporte público sostenible en la región.

El diagnóstico de madurez en sostenibilidad de VGMobility destaca la solidez y sostenibilidad financiera como su mayor fortaleza. Puntualmente, se resalta un manejo sobresaliente del impacto financiero, con rentabilidad sostenible y una adecuada planeación financiera estratégica. Reforzando su impacto positivo de cara a la cadena de valor y la sociedad en su conjunto.

Grupo de interés impactado



Empleados



Accionistas

Durante el 2025,

USD \$210 millones

invertidos en el desarrollo del transporte público sostenible en LATAM

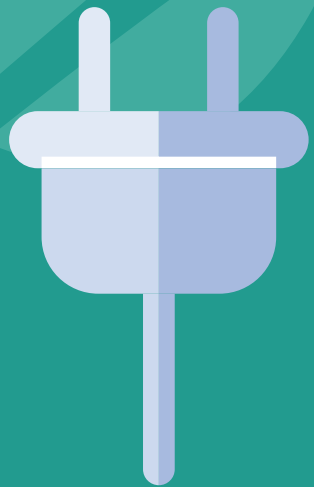
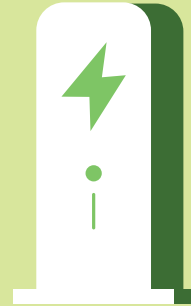
USD  \$204 Millones

USD  \$6 Millones



Lecciones aprendidas

- ✓ La Compañía puede fortalecer su eficiencia de costos para mantener su participación en el mercado de cara a la creciente competencia y la presión sobre los precios. Esto representa una oportunidad para la Compañía de ser más eficientes y expandirse a nuevos mercados.



 **VG Mobility**
Sustainable is now

